

Val de Bagnes! le mag

LE RENDEZ-VOUS DE VOTRE COMMUNE



COMMUNE DE
VAL DE BAGNES

TOURISME

UNE VISION **4**
COMMUNE

JEUNESSE

CRÉATION **11**
DE L'AJVB

TERRITOIRE

BILAN DES **14**
ATELIERS DU PAZ

DÉCEMBRE 2023 - N° 4



agenda

Agenda complet des manifestations:
valdebagnes.ch/agenda

19 DÉCEMBRE 2023

ASSEMBLÉE BOURGEOISALE

ESPACE SAINT-MARC

24 DÉCEMBRE 2023

MESSE DE NOËL

ÉGLISE DU CHÂBLE

1^{ER} JANVIER 2024

MESSE DES VŒUX

ÉGLISE DU CHÂBLE

6 JANVIER 2024

RENCONTRE CITOYENNE

VOLLÈGES

9-11 FÉVRIER 2024

CARNAVAL

VAL DE BAGNES

31 MARS 2024

MESSE DE PÂQUES

ÉGLISE DU CHÂBLE

10 AVRIL 2024

CONSEIL GÉNÉRAL

ESPACE SAINT-MARC

15-20 AVRIL 2024

PATROUILLE DES GLACIERS

VERBIER

19 AVRIL 2024

PATROUILLE DES JEUNES

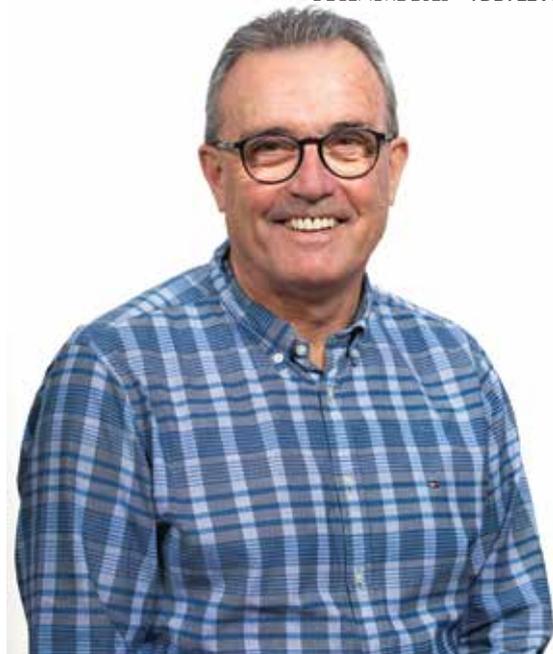
VERBIER

20 MARS 2024

SOIRÉE DES NOUVEAUX

ARRIVANTS ET NATURALISÉS

LE CHÂBLE



© Y. MOULIN

VINCENT MICHELLOD
PRÉSIDENT DE LA COMMISSION
CULTURE, TOURISME ET SPORT

FAISONS RAYONNER NOTRE DESTINATION

L'activité touristique est indissociable de notre belle région. Une majeure partie de la population de Val de Bagnes profite, de près ou de loin, des retombées de cette branche phare de notre économie. Le tourisme figure d'ailleurs parmi les six défis du programme de législature 2021-2024, dont l'un des objectifs était la réalisation d'un master plan touristique. Après des mois d'échanges, de réflexion et de confrontation d'idées, la Commune et les partenaires touristiques disposent désormais d'un instrument qui clarifie les orientations stratégiques et les axes d'action.

Construit avec les acteurs du secteur et la population, ce master plan remplit une mission de planification directrice. La vision ambitieuse qui en est ressortie fixe la voie à suivre et rassemble les parties prenantes autour d'objectifs communs, qui doivent permettre à Verbier - Val de Bagnes de devenir une référence des destinations de montagne du tourisme durable quatre saisons. Nous sommes privilégiés d'habiter une commune avec autant de points d'intérêt, de la région du col des Planches, propice au tourisme doux, à la nature préservée du Haut Val de Bagnes, en passant par la dynamique et animée station de Verbier et le paisible Bruson. Ces pôles complémentaires enrichissent une offre touristique qui séduit autant une clientèle internationale que locale.

L'offre de loisirs et les infrastructures continueront d'être développées, à l'image du très attendu centre sportif, à nouveau sur de bons rails, et de la mobilité douce, qui sera renforcée. Cela, en premier lieu, pour le bien-être de la population de Val de Bagnes. Car des habitants heureux de vivre dans leur région sont les meilleurs ambassadeurs pour faire rayonner notre destination. !

Impressum

Responsable de la publication: Commune de Val de Bagnes
Rédaction: lefinmot.ch - Administration communale
Graphisme et mise en page: laligne.ch - Impression: Publiprint, Verbier - Imprimé sur papier entièrement recyclé
Tirage: 6000 exemplaires - Parution: 4 fois par an
Pour écrire au journal: communication@valdebagnes.ch
Photo de couverture: Verbier Tourisme / M. Sky



RÉCOLTER CE QUE L'ON SÈME



La Bibliothèque de Bagnes a accueilli le premier atelier d'initiation à la production de semences. En comptant l'équipe de la bibliothèque, quatorze personnes de tous âges étaient au rendez-vous. La grainothèque permet d'échanger le surplus de graines produites dans son jardin avec d'autres cultivateurs en herbe. « Dans un esprit de préservation des ressources naturelles, nous mettons à disposition des semences adaptées pour la culture dans la région », précise Virginie Santini-Petoud, bibliothécaire responsable. Les ateliers « Faire ses propres semences, c'est possible ! » sont dispensés par l'association Pro Specie Rara. La prochaine rencontre est programmée le 3 février 2024, à 14h, à la bibliothèque du Châble. !

PHOTOREPORTAGE: V. MOULIN

UNE VISION AMBITIEUSE QUI RASSEMBLE

Fruit d'une démarche participative impliquant de nombreux acteurs, le master plan tourisme est sous toit. Retour, avec le directeur de Verbier Tourisme Simon Wiget, sur le déroulement du projet et les principaux axes autour desquels s'articule la vision partagée, née de plus de deux ans de riches échanges.

Ce n'est ni une ligne directrice trop vague ni une procédure à suivre au pied de la lettre. Le master plan tourisme trouve sa place entre les deux. « Il faut voir cela comme une charte globale, qui fixe une vision et des objectifs, sans toutefois avoir de caractère contraignant », clarifie Simon Wiget, le directeur de Verbier Tourisme. « C'est comme si nous nous accordions sur quel sommet atteindre, et dans quel

état d'esprit nous voulons y parvenir, sans figer la voie à emprunter. En d'autres termes, le master plan sert de boussole. Il définit l'orientation, mais pas le chemin. »

SONDAGES, ATELIERS ET ENTRETIENS

Lancé au printemps 2021 sous la supervision d'un comité de pilotage réunissant autorités communales, sociétés de développement et acteurs touris-





L'extension de l'offre événementielle doit permettre d'attirer les visiteurs en dehors des pics hivernal et estival.

© VERBIER TOURISME / C. PERRICAUD

tiques, le projet de master plan a été découpé en plusieurs étapes; chacune d'entre elles intégrant une dimension participative. « La définition d'une vision touristique commune implique de fédérer les acteurs. Il était fondamental de nous approcher de toutes les parties prenantes. » Des sondages auprès de la population, des résidents secondaires et des partenaires touristiques ont récolté plus de deux mille réponses. Quinze ateliers thématiques menés

avec les structures faïtières, les autorités et la population, notamment avec les jeunes, ont permis d'identifier les enjeux et de consolider la vision, les objectifs et les axes de réalisation. Une vingtaine d'entretiens individuels sont également venus nourrir le processus. « La dynamique collaborative a fonctionné à plein régime, se félicite Simon Wiget. Les participants ont pu exprimer librement leurs attentes et leurs craintes, dans des échanges riches,

parfois engagés, mais jamais tendus. J'ai ressenti une volonté partagée par tout le monde de faire évoluer et progresser la destination.»

UNE RÉFÉRENCE DU TOURISME DURABLE

Après des mois de travail, une vision commune s'est dégagée. Celle de faire de Verbier – Val de Bagnes une référence des destinations de montagne du tourisme durable quatre saisons. Simon Wiget revient sur ses composantes : « Notre destination a déjà été récompensée à plusieurs reprises du prix de meilleure station de Suisse et du monde. Nous souhaitons poursuivre sur cet élan, en restant non seulement une référence du tourisme d'hiver, mais en devenant également une référence pour des acti-

This is Verbier.
Tel est le slogan qui résume le positionnement de la destination : un monde d'exception qui cultive les différences et où chacun peut se réaliser.



INCARNER L'ESPRIT DE DESTINATION

En parallèle du master plan, Verbier Tourisme a travaillé sur sa stratégie marketing, qu'il a fallu adapter à la nouvelle vision et aux dernières tendances. « Ce n'est pas simplement la stratégie de Verbier Tourisme, insiste Simon Wiget. C'est celle de toute la destination. Elle est garante de l'esprit Verbier – Val de Bagnes, forgé dans les valeurs d'audace, de liberté, de proximité, d'excellence ou encore d'aventure. Les acteurs touristiques doivent pouvoir se l'approprier, afin de construire une offre d'ensemble cohérente. Cela ne veut pas dire que les prestataires doivent tous faire la même chose, bien au contraire. La diversité contribue à enrichir l'expérience touristique. » Pour les visiteurs, cette expérience ne se limite pas aux activités effectuées durant leur séjour. « Nous voulons leur faire vivre des émotions qui dépassent leurs attentes. Il est donc important que l'esprit de la destination soit incarné par toute la population, et pas uniquement par les professionnels du tourisme. »

vités tout au long de l'année. Ce développement des prestations sur les quatre saisons doit bénéficier à la population et à notre économie, tout en préservant notre patrimoine et nos paysages, qui font la force de notre destination. »

UN PROCESSUS ÉVOLUTIF

De cette vision ambitieuse qui rassemble toutes les parties prenantes découlent des objectifs généraux, classés en cinq grandes thématiques : économie, emplois et formation ; durabilité ; infrastructures et mobilité ; offre, accueil et qualité ; marketing et promotion. « Ces objectifs nous permettent de structurer le travail à venir et de donner une cohérence à l'ensemble de la démarche participative. Pour chacun d'entre eux, nous avons défini des axes de réalisation qui précisent les choses. »

In fine, la mise en œuvre du master plan dépendra des projets qui verront le jour. À ce stade, une soixantaine sont déjà référencés. Certains sont portés par la Commune, comme le projet de centre sportif ou ceux liés à la mobilité et la révision du plan d'affectation des zones, qui ont tous un lien avec le tourisme. D'autres, tels que le renforcement de l'agritourisme, sont du ressort de Verbier Tourisme. « Les projets identifiés et ceux à venir doivent nous permettre de capitaliser sur nos forces et d'améliorer les faiblesses mises en lumière durant l'analyse, telles que la problématique du manque de logements abordables pour les saisonniers et les jeunes de la région. Tout cela dans un contexte touristique, territorial et environnemental en perpétuelle évolution. Le master plan n'est donc pas gravé dans le marbre. Nous devons régulièrement l'adapter. » !



Reconnue mondialement grâce au ski, Verbier – Val de Bagnes ambitionne de devenir également une destination de référence du tourisme durable quatre saisons.



© VERBIER TOURISME / ALPIMAGES



© VERBIER TOURISME / M. SKY

« Notre vision commune : devenir une référence des destinations de montagne du tourisme durable quatre saisons. » SIMON WIGET, DIRECTEUR DE VERBIER TOURISME



© VERBIER TOURISME



© VERBIER TOURISME / M. SKY



© VERBIER TOURISME / R. SURAVONT

UN SITE POUR NE RIEN MANQUER DE L'AVANCÉE DES PROJETS

À côté d'un outil de gestion destiné aux acteurs de la branche, une plateforme en ligne a été pensée pour le public. Sur le modèle de celle dédiée au programme de législature, elle offrira une vue d'ensemble des projets en cours ainsi que de leur calendrier. Le site, en construction, évoluera au gré des mises à jour du master plan.



→ Plus d'infos sur masterplantourisme.valdebagnes.ch

« LA DURABILITÉ EST AVANT TOUT UNE QUESTION D'ÉQUILIBRE »

Incontournable des politiques publiques, la durabilité imprègne une multitude de secteurs de notre société : tourisme, urbanisme, mobilité, économie, agriculture, cohésion sociale, etc. Déléguée au développement durable, Marie-Luce Duroux Barman nous éclaire sur cette notion aux multiples facettes.



BIO EXPRESS MARIE-LUCE DUROUX BARMAN

- 43 ans, mariée, deux enfants
- Domiciliée à Chemin-Dessus
- Licence en sciences politiques et formation postgrade en urbanisme durable

© V. MOULIN



Vous êtes en poste depuis le 1^{er} juillet 2023.

Quel parcours vous a conduit jusqu'ici?

Je suis originaire d'Aigle, où j'ai occupé durant cinq ans la fonction de conseillère municipale en charge des affaires sociales et culturelles, des eaux et de l'environnement. J'ai notamment officié ensuite durant une dizaine d'années comme chargée de projet auprès de la FDDM, la Fondation pour le développement durable des régions de montagne, où j'ai eu l'occasion d'accompagner des communes sur des thèmes environnementaux. La chose publique m'a toujours passionnée.

La mise en postulation de cette fonction relativement nouvelle dans les communes m'a beaucoup motivée. Ces premiers mois m'ont permis de rencontrer les différents services de l'administration, avec lesquels je serai amenée à travailler dans une logique de transversalité, à l'instar de mes collègues délégués à la qualité et à la promotion économique.

Quelle définition donnez-vous de la durabilité?

La durabilité est une notion très large, aux nombreuses facettes. La plupart des gens la réduisent à tort à sa composante écologique, en omettant les volets social et économique. Pour moi, la durabilité est avant tout une question d'équilibre entre ces trois dimensions de notre territoire. Une définition communément admise, tirée du rapport Brundtland pour l'ONU à la fin des années 1980, qualifie de durable un développement qui « répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ». Mener une politique durable doit donc nous permettre de maintenir notre qualité de vie en préservant nos ressources.

L'ONU a défini dix-sept objectifs de développement durable à l'horizon 2030. Est-ce une source d'inspiration pour la stratégie communale?

Le programme de l'ONU est un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Le Canton du Valais s'en est inspiré pour établir son propre Agenda 2030. Ces démarches nous sont utiles dans le sens où elles donnent une orientation aux politiques communales, qui doivent cependant être adaptées aux réalités locales. À son niveau, la Commune a d'ailleurs mis en place un groupe de travail « Durabilité 2030 », dont l'une des premières mesures a été d'établir un diagnostic de notre territoire. La prochaine étape sera de définir une stratégie, afin de donner une ligne de conduite à nos actions.

Quelles actions concrètes ont été mises en place jusqu'à présent?

Beaucoup d'actions ont été et sont entreprises, à l'image de l'obtention des labels « Commune en santé », « Cité de l'énergie » – nous visons d'ailleurs

le label Gold pour la prochaine certification – ou « Cuisinons notre région », ainsi que de la généreuse politique de subventions. Les initiatives de la Bibliothèque, telles que l'atelier grainothèque (*lire en p. 3*) qui promeut la biodiversité tout en favorisant la rencontre et le lien social, sont à relever, tout comme la forte participation aux récentes démarches participatives consacrées à l'avenir de notre territoire. Le bon écho rencontré par les différentes mesures de coaching et de promotion de la durabilité auprès des ménages, à l'image du programme « Ma commune et moi » et de l'Énergithèque, est aussi encourageant.

Est-ce le signe que la population est acquise au développement durable?

Acquise, je ne sais pas. Sensibilisée, c'est certain. Le plus gros challenge réside dans les changements de comportements. En s'interrogeant sur ses besoins, ses déplacements ou son alimentation, chacun peut, à son échelle, faire bouger les choses. L'une de mes priorités sera d'intensifier le travail de sensibilisation et de communication, pour inciter encore davantage de gens à passer à l'action.

Quels sont les principaux défis à l'échelle communale?

Il en est un, en particulier, qui concentre de nombreux enjeux : le changement climatique. Sur notre territoire, cela aura des impacts sur notre gestion des dangers naturels ainsi que sur plusieurs secteurs économiques importants, tels que l'agriculture ou le tourisme, qui devront adapter leurs pratiques. En raison d'étés plus secs et d'hivers moins enneigés, la gestion de l'eau présente un défi majeur pour notre commune. Il sera nécessaire de mettre en place une gouvernance de l'eau, afin de continuer à garantir la qualité de cette ressource stratégique et d'en réguler les multiples usages pour que chacun puisse maintenir ses activités et y trouver son compte. Sur le plan social, le défi sera de maintenir la cohésion et de faire comprendre à tous les besoins de chacun. Le risque étant que chacun imagine ses besoins comme essentiels, sans respecter ceux des autres.

Je soulèverais encore un dernier point : celui de l'exemplarité de la Commune, qui doit non seulement offrir aux citoyens les moyens d'agir plus durablement, mais doit également renforcer ses propres ambitions en matière de durabilité. Les actions communales doivent être une source d'inspiration pour la population. !



→ Plus d'infos sur valdebagnes.ch/durabilite

DESSINE-MOI LA COMMUNE IDÉALE

Les familles ayant participé au premier volet du programme « Ma commune et moi » afin de réduire leur bilan carbone ont été invitées, le temps d'une soirée, à réfléchir sur leur vision d'une commune durable.

« Quels éléments, actuels ou nouveaux, voudriez-vous intégrer dans votre commune idéale? ». Telle est en substance la question qui a guidé les discussions auxquelles ont pris part les quelque trente personnes présentes le 20 septembre dernier à l'Espace Saint-Marc. Emmenés par des conseillers en transition énergétique d'Altis, les échanges ont porté principalement sur les axes de l'habitat, de la mobilité et de l'alimentation.

DES ACTIONS DÉJÀ EN PLACE

Le partage entre les familles a mis en lumière de nombreuses mesures déjà en vigueur, telles que les subventions en cas de rénovation, la disponibilité du chauffage à distance dans certains quartiers ou la valorisation des déchets alimentaires grâce à GastroVert. La gratuité des transports publics pour les jeunes et les seniors ainsi que l'amélioration générale de l'offre de transport ont été relevées. Des éléments qui comptent, quand on sait que la mobilité est le facteur ayant le plus d'impact dans le bilan carbone des ménages.

ALLER ENCORE PLUS LOIN

La commune idéale imaginée par les participants devrait naturellement continuer à développer ce qui se fait de bien. Les pistes soulevées pour améliorer la qualité de vie de la population et progresser sur le chemin de la durabilité sont davantage pragmatiques que révolutionnaires : renforcement des subventions, mise à disposition de bornes de recharge dans chaque village, aménagement de pistes cyclables, instauration d'une navette Vollèges-Le Châble, ou création de jardins partagés, pour n'en citer que quelques-unes. La réduction de la publicité lumineuse et l'extension de l'éclairage public adaptatif font encore partie des mesures d'économie d'énergie esquissées.

Ces résultats viennent nourrir les réflexions en cours au sein des différents services communaux. Ils permettront d'orienter les prochaines actions selon les souhaits exprimés, afin de faire de Val de Bagnes la commune idéale. !



QUAND LE CHANGEMENT DONNE LE SOURIRE

Les familles ont eu l'occasion de revenir sur leur expérience d'ensemble du programme « Ma commune et moi » à travers une grille des émotions. Le sentiment prédominant était la joie. Cette attitude positive vis-à-vis de la sobriété va de pair avec la fierté d'avoir réussi à changer ses habitudes. Des sentiments parfois teintés de peur, de colère ou de frustration de devoir renoncer à certains modes de vie ou de voir son entourage et les gouvernements ne pas en faire assez.



LA VOIX DES JEUNES

Fondée en juin 2023, l'Association des jeunes de Val de Bagnes (AJVB) compte déjà une centaine de membres de moins de 40 ans dans ses rangs, originaires ou résidents de la commune.

Les membres du comité, de gauche à droite: Louis Roy, Corentin Felley, Maude Besse, Léa Deslarzes, Tim Morend, Maxime Picchio et Diane Michellod.

Avec le soutien du conseil d'administration de Verbier Tourisme, l'AJVB, née durant l'été 2023, est claire sur son intention: elle aspire à jouer un rôle d'intermédiaire apolitique entre les jeunes, les autorités locales et d'autres parties prenantes. Représentée au sein de la société de développement de Verbier, elle a participé également à l'élaboration du master plan tourisme de la commune.

CAP SUR LE FUTUR

«De par mon activité professionnelle, j'ai souvent remarqué le manque de jeunes lors des réunions liées au futur de la commune», se rappelle Maxime Picchio, instigateur et président de l'AJVB. «Par ailleurs, il est difficile d'oser prendre la parole et de se sentir crédible face à des gens plus âgés et influents. Avec des amis, nous avons mis sur pied un comité et recruté des membres grâce au bouche-à-oreille. Depuis, une centaine de membres de moins de 40 ans nous ont rejoints; parmi eux, des étudiants, des professionnels et même des jeunes parents. En proposant un espace informel pour récolter leurs besoins, leurs idées et leurs craintes, nous souhaitons établir un climat de confiance et de discussion.»

RÉUNIONS, SONDAGES, ET APPELS À COLLABORER

L'AJVB dispose de plusieurs moyens pour encourager la formation de synergies: réunions thématiques, diffusion de sondages sur des sujets d'actualité qui impactent directement les jeunes, et relai d'appels à collaborer de membres qui ont une idée de projet et qui cherchent d'autres intéressés pour la concrétiser. «La dernière assemblée générale a eu lieu le 30 novembre. Par la suite, des séances seront régulièrement programmées dans l'année, le but étant de nourrir les réflexions, de trouver des solutions, et de faire participer les jeunes. Notre objectif est de contribuer de manière constructive à l'avenir de notre région, tout cela dans une ambiance conviviale». !

→ Retrouvez l'AJVB sur Facebook et Instagram: @Association des Jeunes de Val de Bagnes



→ Si vous souhaitez partager vos idées avec l'AJVB, scannez le code QR pour vous inscrire.

déci- sions

Aperçu des principaux sujets débattus
par le Conseil municipal
d'octobre à novembre 2023

CURALA: DES QUESTIONS LÉGITIMES ET UN PROJET QUI ÉVOLUE

Une pétition demandant l'abandon du projet Curala a été transmise au Conseil. Après analyse de la requête, le projet, dont les prémices datent de 2014 et auquel le Conseil croit, ne sera pas abandonné. Cependant, des adaptations dans le sens des principales remarques formulées par la population et le Conseil général seront apportées, en étroite collaboration avec les partenaires. Les autorités sont persuadées que le nouveau quartier actuellement en réflexion est synonyme de plus-value nécessaire à l'évolution de la commune et de sa destination touristique. !

→ [Plus d'infos sur curala.ch](https://www.valdebagnes.ch)



Retrouvez les décisions du Conseil municipal
sur [valdebagnes.ch/decisions](https://www.valdebagnes.ch/decisions)

DE LA VAISSELLE RECYCLABLE POUR LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

Le Conseil a modifié la directive sur les manifestations, qui entrera en vigueur dès le 1^{er} janvier 2024. Le principal enjeu de cette nouvelle mouture porte sur l'utilisation, par les organisateurs d'événements, de vaisselle réutilisable (verres, assiettes et couverts). L'administration accompagnera les acteurs concernés durant cette transition. Cette mesure reflète la volonté de la Commune d'avancer dans la direction de la durabilité en favorisant des expériences plus écoresponsables. Pour les personnes intéressées, du matériel estampillé « Val de Bagnes » est proposé à un tarif préférentiel. !

→ [Plus d'infos sur valdebagnes.ch](https://www.valdebagnes.ch)



Les lauréats de la catégorie
« Encouragement » nouvellement créée.



MÉRITES SPORTIFS ET CULTURELS 2023

La Commune a décerné TREIZE encouragements, TRENTE distinctions sportives et culturelles, VINGT-SIX mérites sportifs et culturels, ainsi que QUATRE mérites spéciaux.

Le Conseil félicite les clubs et associations de la région pour leur travail de qualité, qui met en valeur les talents locaux. Il remercie également tous les participants à la soirée officielle qui s'est tenue le 17 novembre à l'Espace Saint-Marc. !

→ Retrouvez la liste des lauréats 2023 et les photos de la soirée sur valdebagnes.ch/actualites

MISE À JOUR DU PROGRAMME DE LÉGISLATURE 2021-2024

L'exécutif a présenté au Conseil général l'avancement de son programme de législature, un exercice qu'il opère deux fois par année. L'évolution des 58 mesures inscrites à l'agenda politique et répondant aux six grands défis de la commune a été commentée devant le Conseil général. !

État des mesures

■ TERMINÉ : 7

■ EN COURS : 51

→ Retrouvez l'ensemble des mesures et leur évolution sur programme.valdebagnes.ch

ÉNERGIE : MESURES D'ÉCONOMIE POUR CET HIVER

La Commune souhaite reconduire les mesures d'économie d'énergie mises en place l'hiver dernier et qui ont eu un impact positif sur la consommation communale. Ainsi, avec le soutien d'Altis, le Conseil municipal décrète ce qui suit :

- les locaux et bureaux communaux sont désormais chauffés à 20°C, hormis les structures d'accueil pour la petite enfance ;
- la plupart des robinets d'eau chaude ont été mis hors service ;
- l'extinction de l'éclairage des bâtiments communaux, des ronds-points, des églises et des chapelles est prévue, sauf exception ;
- l'éclairage public sera optimisé ;
- les décorations de Noël sont adaptées et pensées avec parcimonie. !



LES CITOYENS S'EXPRIMENT SUR LA PLANIFICATION TERRITORIALE

La Commune de Val de Bagnes a organisé une démarche participative concernant la révision globale du plan d'affectation des zones (PAZ). Six ateliers se sont tenus durant le mois de septembre. Tour d'horizon des réflexions en cours, avec Guillaume Colin, ingénieur communal.

D'ici à 2026, chaque commune est en devoir de réviser son plan d'affectation des zones et règlement des constructions afin d'être en conformité avec le plan directeur cantonal et la loi fédérale sur l'aménagement du territoire (LAT). Dans cette optique, les autorités communales de Val de Bagnes ont invité la population à nourrir leurs réflexions, à travers six ateliers, dont un avec les membres du Conseil général, qui ont réuni 191 citoyens en septembre dernier. « Le bilan est plutôt positif. Les participants ont notamment témoigné de leur satisfaction en lien avec la qualité de vie et le cadre naturel de la région, tandis

qu'ils ont relevé un potentiel d'amélioration sur les sujets de la mobilité et de l'accès au logement », résume Guillaume Colin, ingénieur communal.

MILLE TROIS CENTS CONTRIBUTIONS

Modérées par le bureau Linkfabric, les discussions se sont appuyées sur un trio de thématiques, en lien avec les trois piliers du développement durable : « Une économie vivante toute l'année », « Bien vivre ensemble » et « Patrimoine, nature, environnement et paysage ». Chaque participant a pu s'inscrire sous un thème et y contribuer par des propositions. « Nous avons récolté 1300 contributions, que nous allons analyser durant

COURANT 2024

Information publique sur l'avant-projet, qui permet à la population d'émettre des observations sur les documents de planification.

FIN 2024-DÉBUT 2025

Envoi du projet de révision du PAZ au Service cantonal du développement territorial pour un avis de principe.

Sur les 1300 contributions des participants, l'économie et la mobilité ont fait partie des sujets les plus mentionnés.



UNE IDENTITÉ PROPRE AU PAZ

Le PAZ régit l'organisation des activités sur le territoire communal. Il concerne aussi bien l'habitat que le tourisme, l'agriculture ou l'artisanat. La démarche « ici Val de Bagnes » est née de la volonté d'échanger avec les différents acteurs de la commune, afin, d'une part, d'écouter et d'intégrer les besoins de la population, et, d'autre part, de l'informer et de l'accompagner en toute transparence sur le sujet de l'aménagement du territoire.

les six prochains mois, afin de les intégrer aux réflexions du nouveau PAZ», explique Guillaume Colin. « Les enjeux prioritaires qui ont été identifiés lors de la démarche et sur lesquels nous allons travailler sont : une économie dynamique et responsable, des logements et des infrastructures pour tous, une mobilité adaptée au territoire, une qualité de vie et un environnement naturel à préserver ».

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE QUI PORTE SES FRUITS

La Commune mobilise de manière régulière sa population sur des projets de grande envergure, à

l'image de la place de l'Ermitage à Verbier et prochainement des espaces publics du projet de Curala. « La démarche participative offre de l'ouverture et la possibilité de dégager des tendances générales qui aiguillent les autorités communales dans leurs décisions. C'est aussi un moment de dialogue qui permet d'entretenir une proximité avec la population. Elle peut renforcer la prise en compte de certains enjeux et en soulever d'autres que nous n'aurions pas pu identifier autrement », se réjouit Guillaume Colin. Une brochure sera distribuée début 2024 pour informer les citoyens de la synthèse de ces ateliers. !

MAI 2026
 Mise à l'enquête publique du PAZ.

COURANT 2026
 Adoption du PAZ par le Conseil général. Homologation du PAZ par le Canton du Valais.



→ Plus d'infos sur valdebagnes.ch/paz

en bref

Retrouvez dans cette rubrique un condensé de quelques projets d'actualité qui rythment la vie de notre commune.



RENCONTRE CITOYENNE À VERBIER

Les autorités communales ont participé à la dernière rencontre citoyenne de l'année, qui s'est tenue à la salle de la Comba, à Verbier, en présence d'une septantaine de personnes. Les conseillers ont été interpellés sur les thématiques de la mobilité, de la santé, du tourisme et de la formation. Un compte-rendu est consultable sur le site de la commune et sur les différents piliers publics de Verbier et des environs. !

VENEZ EN BUS AU POINT DE RASSEMBLEMENT!

Pour le deuxième hiver consécutif, les participants aux cours collectifs des écoles de ski se réunissent sur la place communément appelée « du trou 17 » à Verbier, afin d'être acheminés en bus jusqu'au départ des pistes.

L'accès au lieu de rendez-vous se fait uniquement en transports en commun. Ce changement permet de canaliser les véhicules en limitant le trafic, de sécuriser la dépose des enfants et de favoriser l'utilisation des bus. **Il n'est plus possible d'amener en voiture les enfants jusqu'au point de rassemblement. !**



→ Vidéo explicative



POUR UN NOUVEL AN EN TOUTE SÉCURITÉ

Comme chaque année, le 31 décembre est synonyme de festivités du côté de Verbier. Nos services et l'Office du tourisme rappellent qu'il est nécessaire d'avoir effectué une réservation avant de se rendre en station, le nombre de places dans les établissements publics étant limité pour la soirée de Nouvel An. Les services de sécurité seront par ailleurs renforcés pour cette soirée : un centre de secours sera déployé spécialement pour l'occasion et des contrôles de police intensifiés seront mis en place, en étroite collaboration avec la police cantonale. L'administration et Verbier Tourisme en profitent pour vous souhaiter un excellent réveillon. !

SEIZE PLACES POUR CAMPING-CARS

Afin de répondre à la demande croissante des usagers et de canaliser la pratique du camping sauvage, la Commune crée seize places de stationnement pour camping-cars sur le parking Curala P4, à proximité de l'Espace Saint-Marc. Réservées à la clientèle touristique, ces places sont payantes, avec une durée de stationnement limitée à vingt nuits. L'enregistrement et le paiement sont à réaliser sur place via l'application Parkn'Sleep. !

→ [Infos sur parknsleep.app](https://www.parknsleep.app)



VERBIER, MEILLEURE STATION DE SUISSE

Pour la cinquième fois en six ans, Verbier remporte la distinction de meilleure station de ski suisse, décernée à l'occasion des World Ski Awards. Double tenante du titre de meilleure station du monde, Verbier cède cette année sa place à Val Thorens (France), tout en restant sur le podium aux côtés de Kitzbühel (Autriche). !



Retrouvez nos actualités sur [valdebagnes.ch](https://www.valdebagnes.ch)

un village à l'abandon un

UNE VIE EN CUISINE

Jean-Marc Perraudin s'est activé derrière les fourneaux du restaurant familial durant plus de trente ans. Rencontre avec un homme au surnom aussi connu que ses spécialités culinaires.

La cuisine a rythmé son quotidien depuis son adolescence. « Même un peu avant, glisse-t-il. Puisqu'il m'arrivait de nettoyer les casseroles dans l'établissement que tenait mon grand-père maternel, à Verbier. » Jean-Marc Perraudin confesse toutefois que le choix de devenir cuisinier a d'abord été dicté par un penchant pour la facilité, plus que par passion pour la gastronomie. « Gamin, je n'aimais pas trop l'école. Au moment de choisir mon apprentissage, j'ai hésité entre cuisinier, peintre et carreleur. Les trois avaient la réputation d'être parmi les apprentissages les plus faciles. »

UNE AFFAIRE DE FAMILLE

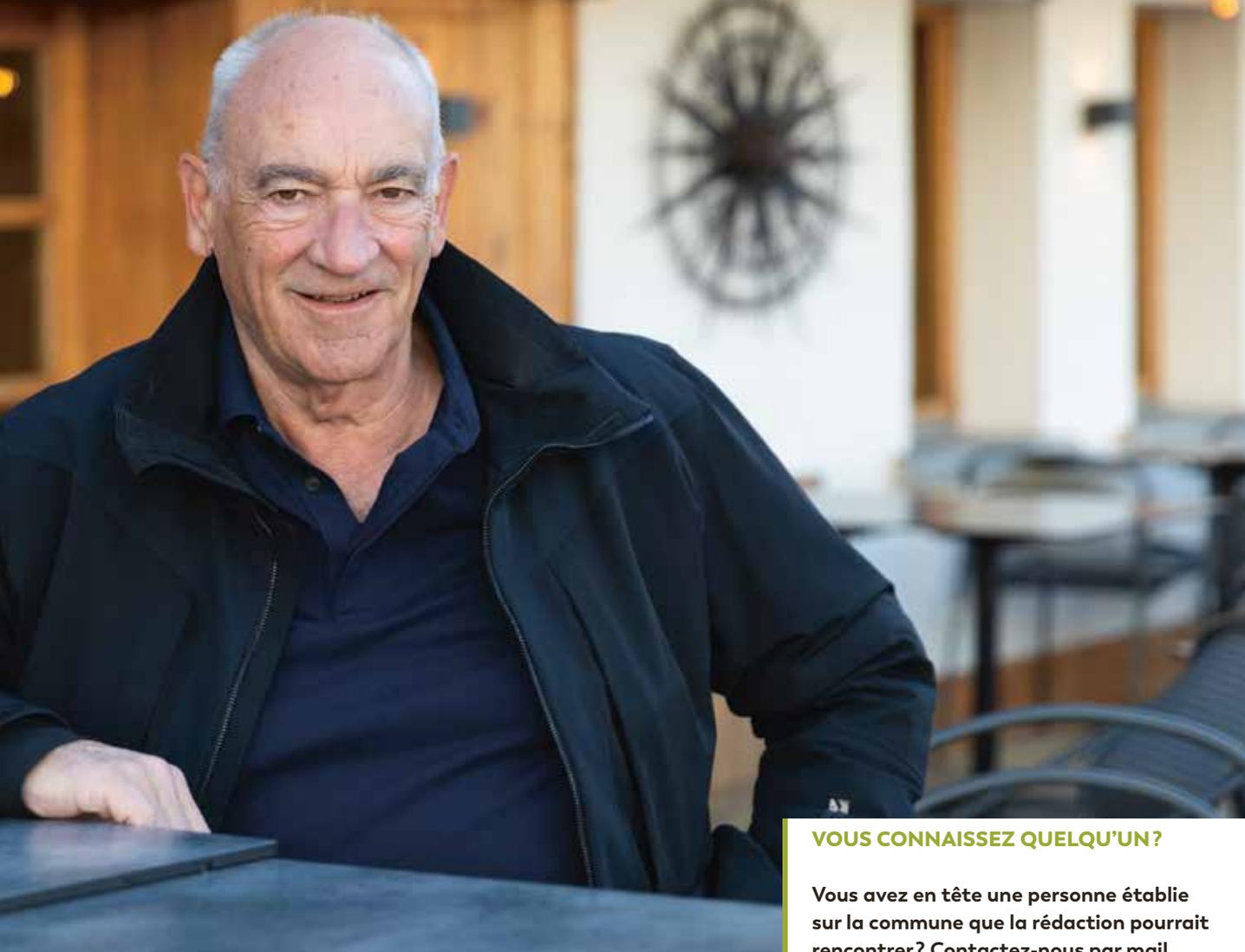
C'est finalement dans les cuisines du restaurant de son grand-père que Jean-Marc fait ses gammes, sous la houlette d'un « très bon chef, qui a travaillé dans de grands hôtels en Suisse ». Son diplôme en poche, il part acquérir de l'expérience dans d'autres établissements de la station et au-delà, à Bex et à Bâle. Pour cet enfant du Cotterg, qui a fait ses classes au

Châble, l'attachement aux montagnes et à l'ambiance locale surpasse les envies d'évasion, et le ramène inlassablement là où il a ses racines. « J'ai le mal du pays », reconnaît celui qui a grandi dans une fratrie de cinq et qui est resté proche de ses amis d'enfance. C'est donc à Verbier que Jean-Marc et sa femme Lisette s'installent au milieu des années 1980, dans un chalet un peu à l'écart de la station, avec une vue imprenable sur les Combins. Le couple reprend le restaurant L'Écurie en 1985. « L'établissement est situé au rez-de-chaussée de L'Ermitage, un hôtel construit par mon beau-père au début des années 1960. Lui, comme mon grand-père, faisait partie de cette génération qui a lancé la station. L'hôtel a ensuite été repris par mon épouse et sa sœur. » Une histoire de famille qui se prolonge, puisque c'est l'un de leurs deux fils qui l'administre aujourd'hui.

DU CLASSIQUE EN CUISINE

Jean-Marc et Lisette, qui a fait l'école hôtelière de Genève, tiennent le restaurant familial durant





VOUS CONNAISSEZ QUELQU'UN ?

Vous avez en tête une personne établie sur la commune que la rédaction pourrait rencontrer ? Contactez-nous par mail à communication@valdebagnes.ch

trente-deux ans. Elle au service, lui aux fourneaux. « Ma femme gérait la salle et les clients, ainsi que toute la partie administrative. Moi, j'étais en cuisine. Nous avons des caractères très différents. Elle est plus ouverte et avenante que moi. Nos rôles nous correspondaient bien. »

En cuisine, Jean-Marc mise sur des plats simples et goûteux : foie de veau à l'anglaise, émincé au curry, filet mignon de bœuf à la moelle, röstis et raviolis maison, ou encore l' incontournable steak-frites du jeudi et l'entrecôte-pommes paille du dimanche. « Ma cuisine était traditionnelle. Je ne visais pas le niveau gastronomique d'un Roland Pierroz ou d'un Jean-Maurice Joris. » Un certain classicisme qui colle avec son côté « plutôt conservateur », comme il se qualifie lui-même, et qui ne l'a pas empêché d'accueillir à sa table des convives de renom, tels que le célèbre pilote de Formule 1 Jackie Stewart ou des membres de la famille royale d'Angleterre.

UN CHALET QUI PORTE BIEN SON NOM

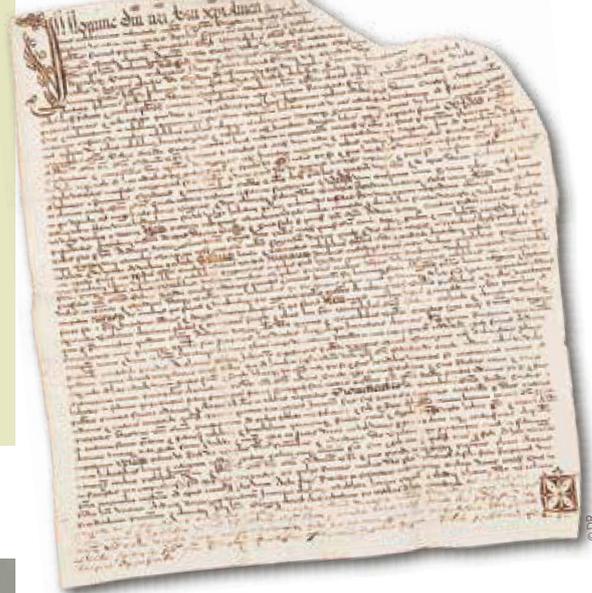
Celui qui est connu de tout le monde ou presque sous le surnom « Babouin » a la réputation d'un personnage renfermé, « un peu rustre ». Une image qui suscite les commentaires

taquins de ses amis, pour qui « voir Babouin avec le sourire sur une photo relève du miracle ». Pourquoi ce surnom, d'ailleurs ? « Ça doit remonter à mes années d'apprentissage, se souvient-il vaguement. Une histoire de diminutif avec mon patronyme. Je m'en suis accommodé. Il m'arrive même de répondre « Babouin » au téléphone ! »

Au-delà de son côté bourru, Jean-Marc a toujours noué des liens forts avec ses amis, son personnel et ses fournisseurs, qui l'ont accompagné pour certains durant ses trente années d'exploitation du restaurant. Il s'est aussi engagé au niveau local au sein de la société de développement et comme membre de la commission d'apprentissage.

À l'approche de la septantaine, Jean-Marc cuisine toujours avec plaisir, notamment pour sa petite-fille, « qui adore les pâtes ». Le ski et le vélo le maintiennent en forme, tout comme la petite marche qu'il fait régulièrement depuis son chalet – qu'il a appelé « Le Fougueux », à l'image de son tempérament – jusqu'à la chapelle Saint-Christophe. Une bonne choucroute lui ravira à coup sûr les papilles. Et une bonne raclette lui arrachera peut-être un sourire. « Mais avec du Bagnes, pas avec un fromage d'Orsières ! ». Sacré Babouin... !

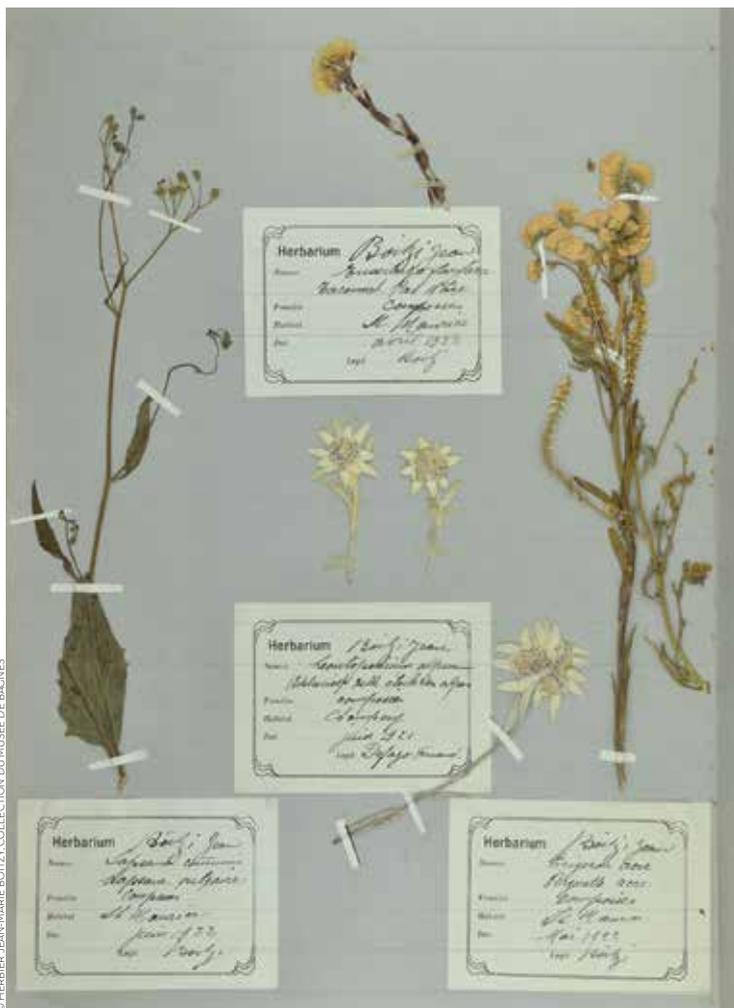
culture



L'INVENTAIRE DES ARCHIVES DE BAGNES DÉSORMAIS EN LIGNE

De 1968 à 1971, des centaines de documents papier, registres, parchemins, minutes notariales, protocoles de cour, affaires judiciaires, etc. (XIII^e-XX^e siècles) sont déposés aux Archives cantonales du Valais, le temps d'en dresser un inventaire dactylographié de 800 pages. Recopié au format numérique au début des années 2000, cet inventaire peut désormais être consulté en ligne par les chercheurs et les curieux. !

→ Plus d'infos sur valdebagnes.ch/archives, ainsi que dans la rubrique **Mémoire d'archives** sur valdebagnes.ch/histoire



© HERBIER JEAN-MARIE BOITZY COLLECTION DU MUSÉE DE BAGNES

DES HERBIERS AU MUSÉE

Conservés pendant près de 100 ans au CO de Bagnes, les herbiers du chanoine Jean-Marie Boitzy et de Louis Perraudin ont rejoint depuis 2022 la collection du Musée de Bagnes. Séchés, collés, nommés, datés, Edelweiss, Vergerette âcre, Pas-d'âne, Lampsane commune sont répertoriés avec minutie. Cette planche est à découvrir dès le 4 février 2024 dans le cadre de la prochaine exposition annuelle du Musée de Bagnes, intitulée « Faire (avec) ». !

MAGIE, RIRES ET POÉSIE À L'ESPACE SAINT-MARC EN 2024

Déceler le vrai du faux avec le maître de l'illusion et champion du monde de magie, Lionel Dellberg, fêter les 30 ans de carrière de Marie-Thérèse Porchet ou voyager à la découverte de la vie d'Agatha Christie: les prochains spectacles à l'affiche de l'Espace Saint-Marc promettent de belles émotions. !

→ Infos et billetterie sur espacesaintmarc.ch



© DR